

## PATENTTE ÇİN SENDROMU!



**KORDİNAT**  
Inovasyon Ar-Ge Patent Marka

**Hasan DEMİRKIRAN**

**Ağustos - 2014**  
**İSTANBUL -TÜRKİYE**

## ÇİN İNOVASYON VE PATENT STRATEJİSİ

*Dünya ekonomisinin korkulu rüyası Çin gücünü inovasyon ve patentten alıyor.*

### PATENTTE ÇİN SENDROMU!

#### Çin, Her Alanda Liderliği Ele Geçirdiği Gibi, Patentte de Lider Konumda!

Çin, geçen yıl Almanya'nın elinde dünya ihracaat şampiyonluğunu aldı. Bu yıl Amerika'dan sonra dünyanın en büyük 2. Ekonomik büyüklüğüne sahip. 2020 yılından önce Amerika'yı geçip dünyanın en büyük ekonomisi olacak gibi gözüküyor. Bir çok kişi Çin sanayisinin maliyet odaklı ucuz üretim yapan "taklitçi" bir sanayi olduğunu düşünüyor. Bir çok kişi yanılıyor! Çin teknoloji üreten bir ülke. Ay'a insan yollayan üçüncü ülke. Tüm dallarda olduğu gibi teknolojik olarak hızlı bir gelişim gösteriyor. Son 10 yıldır dünya patent şampiyonu olan Japonya'yı geçti ve dünya patent lideri oldu. Bu durum ekonomik ve teknolojik gelişmenin bir sonucu mutlaka. Dünya sanayi ve ticaretine yön veren ülkeleri korkutan asıl şey Çin'in ucuz üretim yapmasından ziyade Çin'in inovasyon ve Ar-Ge'de de atılımlar yapması, ve bunun sonucunda dünya patent lideri olması. Bu durumun etkileri Türkiye'de henüz hissedilmese de gerçekten büyük bir sorun!. En azından rekabet için.

#### Çin Ekonomik Büyüme Hızı

Çin, 70'li yılların sonlarına kadar geri kalmış bir ülke idi. 80'li yıllarda hızlı bir ekonomik büyüme

*Çin, şu anda dünyanın ikinci büyük ekonomisi. 2020'den önce dünyanın en büyük ekonomisi olabilir. 2012 yılından beri ise dünya ihracaat şampiyonluğunu Almanya'nın elinden aldı. Bu kadar hızlı büyüyen bir ekonominin maliyet odaklı bir sanayi stratejisi ile olması mümkün değil.*

gösterdi. 2000 yılında gayri safi milli hasılatı (GDP) Japonya'nın çeyreği kadardı. 2010 yılında Amerika'dan sonra dünyanın en büyük ikinci ekonomisi haline geldi. 2012 yılında Amerika milli hasılatı 3,881 trilyon dolar, Çin ise hemen onun arkasında 3,867 trilyon dolar (kaynak dünya ticaret örgütü, wto.org) . Çoğu insan 2020 yılında Çin ekonomik büyüklük olarak Amerika'yı geçer diye tahmin ediyordu. Rakamlar gösteriyor ki Çin 2020'den önce dünyanın en büyük ekonomisi haline gelecek!. Konuya ihracaat açısından bakılırsa senelerdir dünya ihracaat şampiyonu olan Almanya liderliği 2012' yılında Çin'e devretti.

Çin ekonomik büyüme hızı olarak yıllardır liderliğini koruyor. 2013 yılındaki büyüme hızı yüzde 7,7 olmuş. Bazı yıllarda bu oranın üzerine çıkan ülkeler oluyor. Ancak Çin'in sahip olduğu ekonomik büyüklük ve bu ekonomik büyüklüğün devamlı istikrarlı bir biçimde artması bir çok

## PATENTTE ÇİN SENDROMU !

### Çin İnovasyon ve Patent Stratejisi

dünya ülkesini korkutuyor!. Bir çok kişi Çin'deki bu büyük ekonomik kalkınma hızı ve büyüklüğün sebebi olarak düşük işçilik ücretleri ve maliyetler, yüksek devlet teşvikleri, "despotik komünist yönetim" ve uluslararası ticaret kurallarını hiçe saymaya (taklitçilik, çocuk işçi çalıştırma, çevre standartlarına uymama vs) bağlıyor. Oysa iş o kadar basit değil. Çin yönetim şekli her ne kadar komünizme dayanıyorsa da ekonomisi büyük çoğunluklar liberal ekonomiye dayanıyor. Çin Dünya ticaret örgütüne 2001'den beri üye. Rusya'nın ancak 2012 yılında Dünya ticaret örgütüne üye olması Çin'in dünya ekonomisine entegre olma konusunda arzusunun ne kadar yüksek olduğunu göstermektedir. Çin'de taklit ürün oldukça yüksek. Ancak Çin Ay'a insan yollayan üçüncü ülke. Bu onun taklitçi olmaktan ziyade teknolojik bilgi ve birikime sahip bir ülke olduğunu da gösteriyor. Ayrıca Çin çok ayda dünya ölçeğinde bilinen markaya sahip. Bunlardan bir kısmını kendisi oluşturmuş veya satın almış. Lenova, Air China, Hisense ve Bank of China bunlardan belki de en çok bilineni. Tüm bu örnekler, Çin'in tamamen devlet teşvikleri ile beslenen çok ucuz iş gücü ile üreten bir ekonomisinin olmadığı, çok akıllıca dizayn edilmiş ve uygulanan teknolojik, yenilikçi ve rekabetçi bir ekonomisinin olduğunu ispatıdır.

### Çin Ar-Ge ve İnovasyon Stratejisi

Çin mallarının olmadığı bir ülke yok. Türkiye'de her türlü Çin malı satılıyor. Ancak piyasada genellikle ucuz oyuncaklar, tekstil, ev aletleri, makineler, motorsiklet ve bisikletler Çin'den veya Tayvan'dan geliyor. Bu nedenle Çin mallarına karşı "kalitesiz ve ucuz mal" imajı hakim durumda. Oysa gerçekte kaliteli ve bundan öte yüksek teknolojiye sahip Çin malları da var. Örneğin Türk ordusunun füze konusundaki 2014 teki ihalesine Çin füzeleri de katıldı ve en yüksek tercih edilme puanını aldı. Uzaya adam gönderebilen bir ülke için " kalitesiz mal üretiyorlar" demek, hele hele yüksek teknolojiye sahip olmadıklarını düşünmek cahillikten başka bir şey değildir. Evet Çin'de üretim maliyetleri düşük, ancak

*Çin, 2006 yılında "inovasyon odaklı sanayi rekabet stratejisi" uygulayacağını tüm dünyaya deklere etti.*

bu Çin'in maliyet odaklı bir rekabet stratejisi uyguluyor anlamına gelmez. Çin, 2006 yılında "inovasyon odaklı sanayi rekabet stratejisi" uygulayacağını tüm dünyaya deklere etti. Bu, Çin'in 80'li yıllarda başlattığı hızlı kalkınma hamlelerini artık 2000'li yıllarda tamamiyle inovasyon stratejisine dayandırdığının en belirgin ispatıdır.

Çin ekonomisi dünya devlerinin Çin'deki yatırımları ve kendi milli yatırımları ile büyüyor. Çin'de iğneden ipliğe, ilaçtan mikroçipte kadar her şey istenen her kalitede üretilebiliyor. Ancak kalite temel amaç değil. Kalite zaten olması gereken bir özellik. Çin şirketleri yeni ürün ve teknoloji de geliştiriyorlar. Amerika'da öğrenim gören bir çok mühendis Çin'de tüm bildiklerini uyguluyor. Çin şirketleri yeni ürün ve teknoloji geliştirme konusunda Amerika, Avrupa, Japon ve Kore şirketlerine meydan okumaya başladı bile. Çin şirketlerinin ekser çoğunluğu devletin de yönlendirmesi ile Ar-Ge ve inovasyonu bir strateji haline

## **PATENTTE ÇİN SENDROMU !**

### **Çin İnovasyon ve Patent Stratejisi**

getirmiş durumda. Örneğin TRİZ yöntemi gibi yoğun ve disiplinli çalışmayı gerektiren bir inovasyon yöntemi Türkiye’de çok zor uygulanırken Çin’de oldukça tutuluyor.

Çin sanayisi Türkiye’de bilinenin aksine taklitçi değil yenilikçidir. Tarih bize Çin’lilerin yenilikçi bir millet olduğunu gösteriyor. Tarih boyunca barutun ilk kullanımı, füze sistemleri, matbaa, ilaç gibi bir çok alanda Çin’lilerin öncü olduğunu gösteriyor. Çin, şimdide bu yenilikçi (inovatif) yönüne rekabette kullanıyor. Çin şirketleri hemen hemen her alanda inovasyon çalışmaları yapıyor. Teknik konularda bu çalışmalar Ar-Ge yoğunluklu olarak yürütülüyor. Çin’deki Ar-Ge ve inovasyon sadece şirketler bazında değil üniversitelerde de önem verilen bir strateji. Dünyada en çok tercih edilen üniversiteler arasına girmiş üniversiteleri var. Amerika’da en çok doktora yapan Çin’li öğrenciler. Hem kendi üniversitelerinde, hem de Amerikan üniversitelerinde yetişen öğrenciler sahip oldukları bilgiyi “taklit mal” üretmek için harcıyor olamazlar. Bunlar Ar-Ge ve inovasyon da liderliği kapmak üzereler.

### **Çin’in Patent hamlesi**

Bir ülkede Ar-Ge ve inovasyon varsa, ancak başta patent olmak üzere fikrî mülkiyet uygulamaları yoksa başarıya ulaşmak imkansızdır. Bu nedenle Çin 2001 yılında Dünya Ticaret Örgütüne girerek fikri mülkiyetle bağlantılı hakları uluslararası standartlarda uygulayacağını garanti etmek için TRIPS anlaşmasına imza attı. 2005 yılından sonra Çin’deki patent başvuruları hızla artmaya başladı. Bu patent başvuruları hem Çin’de üretim ve ticaret yapan yabancı şirketlerin Çin’deki haklarını korumak için başvurdukları patentleri, hem’de Çin’deki şirketlerin kendi başvurularından oluşuyor. Çin 2013 yılında 1.717.000 adet patent ve faydalı model başvurusu ile dünyada lider konumda. 2009’ yılına kadar ilk 3 veya 4’te yer alırken 4-5 yıl içinde liderliği ele geçirmesi aslında ürkütücü bir durum!

<b>ÇİN</b>	<b>1.717.000</b>
<b>GÜNEY KORE</b>	<b>430.164</b>
<b>JAPONYA</b>	<b>336.058</b>
<b>ABD</b>	<b>305.081</b>
<b>TAYVAN</b>	<b>83.219</b>
<b>ALMANYA</b>	<b>78.630</b>
<b>TÜRKİYE</b>	<b>15.594</b>

**2013 yılında ülke bazında yapılan toplam (yerli yabancı) patent ve faydalı model başvuruları**

*(Değerler ülkelerin patent ofislerinden alınmıştır. Başvuruların ortalama %50’den fazlası ülke dışından gelen başvurulardır)*

## PATENTTE ÇİN SENDROMU !

### Çin İnovasyon ve Patent Stratejisi

Bazı ülkelerin patent başvuru sayıları Tablo-1'de görülmektedir. Bu başvurularda görüleceği gibi Çin liderliği ele geçirmiş durumdadır. 2010 yılından önce bu sıralama senelerdir 1-Japonya, 2-Amerika, 3-Güney Kore ve 4- Çin şeklinde sürürken ÇİN'nin liderliği ele geçirmesi, Güney Kore'nin 2. 'liğe geçmesi ve Tayvan'ın Almanya'yı geçip 5.'liğe yükselmesi dikkat çeken bir durumdur. Çin'nin patent ve faydalı model başvuru sayısı neredeyse ilk beş ülkenin başvurusundan fazla olması Çin'nin patentte hızla yükselişi ve birazda rastgele veya bilinçsiz patent başvuruların çok olmasından kaynaklanmaktadır. Çin, patente büyük önem vermektedir. Bu nedenle firmaları ve insanları tüm yeni projelerini patent başvurusu yapmaları için yönlendirmektedir. Çin Patent Ofisi yoğun başvuru sayılarını karşılayabilmek için "online" başvuruyu kolaylaştırmıştır. Bu ise insanların yeni projelerine patent başvurusunu imkanını kolaylaştırırken bilinçsizce patent başvuru yapmalarına da sebep vermektedir. Çin'li yetkililerce yapılan açıklamada Çin'deki bilinçsiz patent başvurusunun zamanla azalacağı ve normal sürecine gireceği belirtilmektedir. Buna göre bizlerin tahmini Çin'deki patent başvuru sayısının yıllık 800 bin civarındadır. Bu bile büyük ve korkutucu! bir rakamdır. Özellikle Patentte iddialı olan Amerika, Japonya, Kore ve Almanya için.

### Çin Neden İnovasyon ve Patente Bu Kadar Önem Veriyor

Çin, bir çok kişinin yanıldığı bir konu olan "maliyete dayalı rekabetin" sürdürülebilir bir rekabet avantajı olmadığını çok iyi biliyor. Çin, bir çok alanda ucuz ürünlerle piyasaları alt üst ederken güçlü Amerikan, Avrupa, Japon ve Kore markalarına karşı "ucuzluğun" bir işe yaramadığını biliyor. Bunun yanında düşük maliyetle üretim ve düşük fiyatla satış ancak standart ürünlerde veya emtia ürünlerinde oluyor. Bir diğer konu ise dünyada fakir insan sayısı oldukça fazla. Çin'in düşük maliyetle üretmesi Vietnamdaki veya Afrika'daki bir üreticinin de düşük maliyetle üretmesine ve Çin'le rekabet etmesine

engel değil. Dolayısı ile Çin tüm sanayi ve hizmet sektörlerinde inovasyon yapmasının şart olduğunu çok iyi anlamış durumdadır. İnovasyon ise kuşkusuz içinde Ar-Ge olsun veya olmasın yeni ürün ve hizmet geliştirmeyi, teknoloji geliştirmeyi içeriyor. Zaten 2006 yılında belirlemiş olduğu ulusal inovasyon sanayi stratejisi buna dayanıyor.

*Çin, 80'li yıllardan beri sürdürdüğü hızlı ekonomik büyümeyi 2000'li yıllardan itibaren inovasyon ve patent stratejileri ile sağlama alıyor.*

Diğer yandan gelişmiş ülkeler Çin'e karşı başta Dünya Ticaret Örgütüne üye olduğundan dolayı adeta " sen istediğin kadar ucuz ürün yap, yeter ki taklit yapma" diye baskı yapıyor. Çin'in kendi belirlediği ulusal inovasyon sanayi stratejisi ve uluslararası baskılar patent kanunlarını iyi uygulamayı gerektiriyor. Çin, öncelikle kendi sanayisini düşünerek patentte büyük reformlara imza atmış

durumda . Çin, 1979 yılında patent kanunlarını getirdi. 1980'de WIPO'ya üye oldu. 1985'te fikri mülkiyetle ilgili Paris anlaşmasını tanıdı. 1989'da Madrid Protokolüne üye oldu. 1992'de Telif hakları

## PATENTTE ÇİN SENDROMU !

### Çin İnovasyon ve Patent Stratejisi

ile ilgili Bern anlaşmasını tanıdı. 1990'lı yıllarda patent ve marka kanunlarında zamanın gerektirdiği revizyonlar yapıldı. 2001 yılında Dünya Ticaret Örgütüne girdi ve fikri mülkiyetle alakalı hakları (TRIPS) kabul ettiğini deklere etti. 2000'li yıllarda Çin patent ofisi çok iyi çalıştı ve kendi sanayisini ve yurttaşlarını bilinçlendi. Ve şu anda dünya patent lideri.

Çin büyüyen ekonomisinin önündeki en büyük engelin global şirketlerin marka gücü ve bu marka gücünü yaratan teknoloji ve inovasyon olduğunu biliyor. Bir ürün taklit edilebilir. Ancak patentli bir ürün taklit edilemez. Çin'in bir taraftan patentle ilgili uluslararası anlaşmalara imza atması, diğer taraftan patente yatırım yapmaması kuşkusuz bir çelişki olurdu. Bu nedenle Çin inovasyona ve patente tahmin edilenden çok daha önem veriyor. Önem vermekle kalmıyor dünya patent liderliği ile bu konuda ne kadar kararlı olduğunu gösteriyor. Bu durum dünyadaki üreticilerde ortalığı kasıp kavuran Çin mallarından sonra Çin patentleri bir korku yaratıyor! Korku, bir batı icadı olan patentte Çin sendromunu doğruyor!

### Patentte Çin Sendromuna Karşı Türk Sanayicisinin Durumu

Türkiye patentte ilk sıçramayı imparatorluk döneminde 1879 İhtira Beratı kanunu ile yaptı. O zamanlar patent, İngiltere, Fransa, Almanya, ABD, Rusya ve Osmanlı İmparatorluğunda uygulanmaya başladı. Hatta Japonya patent sistemine Osmanlıdan sonra geçti. Sonraları ile patent konusu Türkiye'de 100 yıldan fazla sürecek bir uykuya daldı. Ta ki 1995'e kadar. 1995'te Avrupa birliğine girmek için biraz da istemeyerek olsa patent, marka ve tasarım kanunlarını kanun hükmünde kararnameler ile devreye soktu. Aynı yıl Dünya Ticaret Örgütüne üye oldu (1995), 1999 yılında markalar ile ilgili Madrid

*Türkiye'de patentler konusunda 1995'ten beri önemli gelişmeler oldu. Ancak rakiplerin faaliyetleri yapılan çalışmaları yetersiz kılıyor.*

Protokolüne, 2000 yılında ise Avrupa Patent Anlaşmasına dahil oldu. 1995'ten beri Türk Patent Enstitüsü, bağlı olduğu Sanayi bakanlığı ve patent vekilleri önemli çalışmalar yaptı. Tüm taraflar patent sisteminin faydalarını topluma aşıladı ve başarılı oldu da.

Sanayi bakanlığı diğer yandan Ar-Ge ve İnovasyonu teşvik etmek için başta TUBITAK ve KOSGEB olmak üzere bir çok kurumda teşvik mekanizmaları geliştirdi. Toplumda artan inovasyon ve patent bilinci kuşkusuz Türkiye'deki yenilikçilik faaliyetlerini ve bunların ürünü olan patent sayılarını arttırdı. Patent, Faydalı Model ve Tasarım başvurularındaki artış oranı hiç de azımsanmayacak derece iyi durumda. Ancak yeterli değil

maalesef. İnovasyon, Ar-Ge ve Patent çalışmaları bir döneme ait bir olay değildir. Devamlı güncellenmesi gereken dinamik konulardır. Türkiye'de yenilikçilik çalışmaları ve patent sayıları artarken Türkiye'nin rakibi olan ülkelerde de artıyor. Dolayısı ile yapılan çalışmaları yeterli görmek

## PATENTTE ÇİN SENDROMU !

### Çin İnovasyon ve Patent Stratejisi

yanlış olur ve rekabet savaşının kaybedilmesine sebep verir. Bu nedenle Türkiye için eksiklikleri ve yapılması gerekenleri belirtmek gereklidir.

#### Şirketler Açısından Öneriler

ŞİRKETLERİN İNOVASYON VE PATENTTE YAPTIKLARI	ŞİRKETLERİN YAPMASI GEREKENLER
İnovasyonun önemi biliniyor. Ancak bir kısım sanayici konuya yüzeysel bakıyor. Detayda disiplinli çalışma için bütçe ve personel ayrılmıyor.	İnovasyonun rekabet avantajı veren bir know how olduğu unutulmamalıdır. Bu know how in kullanılması için disiplinler çalışmaları yapılmalıdır. İnovasyona karar verenler zor, ama şirketleri için elzem olan ameliyatları göze almalıdırlar.
Ar-Ge ve İnovasyon teşvikleri kullanılıyor. Ancak bir kısım sanayici olaya sadece teşvik amaçlı bakıyor. Bir kısmı da teşviklere umut bağlayıp Ar-Ge yapıyor.	Ar-Ge ve inovasyonun zor olduğu, bunun için para, zaman ve emek harcanması gerektiği bilinmelidir. Teşvik almak için Ar-Ge yapılmamalıdır. Rekabet gücünü arttırmak için Ar-Ge ve inovasyon yapılmalı ve sonra teşvik aranmalıdır.
Ar-Ge ve inovasyon yapılıyor, ancak verim alınmıyor. Bir çok Ar-Ge projesi teşvik alınsa dahi rekabette etkili sonuçlar üretmiyor.	Ar-Ge ve inovasyon metodolojileri konusunda eğitim ve disiplin çalışmaları yapılmalıdır. Her firma için Ar-Ge ve inovasyon stratejilerinin farklı olabileceği bilinmelidir. Teknik ve pazarlama olarak ölçülebilir sonuçlar için çalışmalar yapılmalıdır.
Patent konusu genel olarak biliniyor. Ancak rekabette nasıl kullanılacağı bilinmiyor?	Rekabette etkili olarak kullanılmayan bir patent masraftan başka bir şey değildir. Patent rekabet stratejileri ile birlikte kullanmak gerekir.
Patent bir masraf olarak görülüyor. Bu nedenle patent işi en ucuz ama ehli olmayanlara veriliyor.	Patent bir yatırımdır. Rekabette öne geçmek için iyi malzeme, iyi tezgah, iyi personele nasıl yatırım yapılıyorsa gelecek dönemde getireceği yararlar düşünülerek patente yatırım yapılmalıdır.
Patent sadece taklit olduğunda dava için kullanılan bir belge olarak görülüyor.	Patent sadece davalarda kullanılmaz. Patent, verimli Ar-Ge için, iyi bir imaj için, rakiplerin önünü dava açmadan kesmek için ve rakip saldırılarına karşı korunmak için yapılabilir.

#### Devlet (kamu) Açısından Öneriler

DEVLETİN İNOVASYON VE PATENTTE YAPTIKLARI	DEVLETİN YAPMASI GEREKENLER
Devlet Ar-Ge ve inovasyona önem veriyor. Bunun için stratejik planlar yapıyor. Ancak bazı uygulamalar sadece teşvik gözüyle bakılıyor. Bu durumda firmalar "inovasyon yaparsam teşvik alabilirim " diye düşünüyor.	Ar-Ge ve inovasyonda devletin rolü sadece teşvik değildir. Devlet öncelikle bir iklim yaratmak ve inovasyona yatırım yapanların önü açılmalıdır. Bir işletmeci inovasyon ve Ar-Ge'yi teşvik için değil, rekabetçi olmak için düşünebilecek ortam yaratılmalıdır. Örneğin bir patent sahibinin kredi alırken evini ipotek gösterdiği gibi patentini de ipotek gösterir bir ortam olursa insanlar inovasyon ve patenti teşvik için yapmazlar.
Bir çok konuda teşvik veriliyor. Bu teşvikler için de oldukça PR ve reklam yapılıyor. Ancak uygulamada teşvik mekanizmalarındaki kaçakları önleme adına da olsa bürokrasi arttırılıyor. Bu da teşvik için harcanan paraların neredeyse yarıya yakınının teşvik mekanizmaları için harcanmasına sebep veriyor.	Teşviğin "halktan alınan vergilerle, rekabetçi olmak için diğerlerine göre daha çok çapa gösterenlere verilen bir destek" olduğu unutulmamalıdır. TUBITAK, KOSGEB ve özellikle Kalkınma ajanslarının belki halka daha çok hizmet sunabilmek adına kadroları şişirilmiştir. Bu personel kadroları azaltılmalıdır. Şirketler için ayrılan teşvik paraları kamu kurumlarının

## PATENTTE ÇİN SENDROMU !

### Çin İnovasyon ve Patent Stratejisi

Verim düşüyor.	büyütülmesi için harcanmamalıdır. Bu kurumların verdiği teşvikler sonucunda ne gibi kazanımlar elde edildiği incelenmelidir.
Her konu için veya her sektör için tarafları memnun etmek adına ayrı bir teşvik çıkarılmaya çalışılıyor. Bu teşviğin bütçesinin oluşturulması , teşviğin dağıtılması, ve veriminin izlenmesi için oluşturulan kadrolar ve işlemler bürokrasiye sebep veriyor.	Teşvik olmalı, ancak abartılmamalıdır. En büyük teşvik düşük vergidir. İrlanda'da yazılımcıların toplanması, Lüksemburg'ta bankacıların yatırım yapması yüksek Ar-Ge teşviklerinden ziyade düşük vergi avantajlarındandır. Dubai'nin ticaretle ilgili vergileri sıfıra yaklaştırması, Bahreyn'in film sektörü için vergileri düşürmesi başka bir örnektir.
Patentin önemi biliniyor. Bunun için başta Türk Patent Enstitüsü olmak üzere bir çok devlet kurumu büyük çabalar sarfediyor. Buna karşın TPE'nin Halka açık veri tabanı yetersiz. Araştırma ve inceleme raporları hem uzun sürüyor, hem de yurt dışına gönderilmek zorunda !	Türk Patent Enstitüsünün patent, marka ve tasarım veri tabanı bir an evvel iyileştirilmelidir. Araştırma ve inceleme raporlarının Türkiye'de hızlı bir şekilde düzenlenmesi için kadro güçlendirilmelidir. Bir çok devlet kurumunda kadro şişirilmesi bir dez avantaj iken Türk Patent Enstitüsünde kadronun arttırılması stratejik bir öneme sahiptir. Acilen bu kadronun güçlendirilmesi gereklidir. Bu kadronun stratejik önemi ayrı bir raporda açıklanacaktır.
Patent vekilleri Türk Patent Enstitüsünde ve yurt dışında başvuru sahibi adına işlem yapmaya yetkili kişilerdir ve bir çoğu iyi çalışmaktadır. Ancak bir kısmı teknik bilgiden yoksundur.	Türk Patent Enstitüsünün asıl görevi fikrî mülkiyettir. Buna odaklanmalıdır. Vekillerin denetlenmesi gereklidir. Türk Patent Enstitüsü vekilleri bir rakip olarak değil, onların işlerini kolaylaştıran bir stratejik ortak olarak görmelidir. Amerikan Patent Ofisinin, "işlemlerin hızlandırılması ve etkili sonuçlar için mutlaka patent vekilleri ile çalışınız" önerisi unutulmamalıdır.
Patent Kanunları (KHK) 1995 te getirildi ve uzun süre etkili bir biçimde kullanıldı. Yeni patent kanun taslağı hazırlandı ama TBMM'de kanunlaşması bekleniyor. Diğer taraftan mahkemelerde uygulama kalite düşmüş gözüküyor.	Yeni patent kanununun bir an evvel çıkarılmalıdır. Patent başvurusu yapan kişi bu gücü kendinde hukuki olarak ve bir değer olarak hissetmelidir. Patent sadece mahkemelerde değil yatırımlarda da kullanılması için patent değerlendirme sisteminin banka kredilerinde, teşviklerde vb alanlarda kullanılmasının önü açılmalıdır.



#### Son Söz

Türk sanayicisi gerçekten de bir çok ülkedeki rakiplerine göre dinamik ve girişimci bir ruha sahip. Bir Türk Afrika'ya gidebilir ve orada risk alarak kebab dükkanı açabilir. Veya zor şartlarda ürettiği havluyu Avustralya'ya gidip satabilir. Bu tip özellikler bir çok ülkenin vatandaşında yoktur. Ancak bazı ülkelerin vatandaşı da bir Türk'ten iyi olabilir. Örneğin Almanlar disiplinli çalışır ve ürettikleri arabaları tüm dünyaya satabilirler. Veya bir İngiliz sahip olduğu bilgiyi bir Arap ülkesine akıl olarak satabilir. Veya bir Amerika'lı öyle bir GSM telefonu yapacağım der ve bunu yapar. Ardından Apple gibi bir telefon yapar. Bu telefon piyasadaki tüm telefonların önüne geçer, bir çoğunu tarihe gömer. Bu özellik damarlarımızdaki kanla alakalı bir şey değildir. Bu, piyasanın ihtiyaçlarını görmek, bunu karşılamak için yeterli teknik veya pazarlama bilgisine sahip olmak için gece gündüz çalışmak, ve bu ihtiyacı herkesten önce karşılamak ile ilgilidir.

Çin'liler bunu 80'li yıllarda gördü. 2000'li yıllarda sanayi ve ticaretteki rekabet üstünlüğünün önemli bir sebebinin inovasyon, Ar-Ge, patent ve markadan geçtiğini daha da net gördüler. Sanayi ve ticarete başarılı olmak için herkes gibi çok çalıştılar. Ama onları diğerlerinden ayıran başka bir özellik İnovasyon ve Patenttir. İnovasyon günümüzde rakiplerden farklılaşmak için en önemli araçtır. Patent ise bu farklılıkları kullanıp kanunların sağladığı bir tekel hakkıdır. Çinliler inovasyon ve patenti strateji olarak benimsediler ve bunu çok sıkı bir şekilde uyguladılar. Çinliler şu anda bir çok alanda liderliği ele geçirdikleri gibi bu konuda da lider durumdadır. Şirketler ve devletler bu konuda elini çabuk tutmaz ise Çin şirketleri onların korkulu rüyası olacak. Hem de öncekinden daha korkulu!. Elini çabuk tutmak derken bir çok konu için içine giriyor. Ama bizlerin bu çalışma ile önerisi adam akıllı inovasyon yapmak, patent stratejisi uygulamak ve rekabette öne geçmektir.

İnovasyon ve patent'in önemini hemen hemen her sanayi ve ticaret erbabı kabul ediyor. Ama piyasada bir problem bu işi içselleştirememek! Veya yapıyor gözükmek. Yani insanlar inovasyon yapıyor, veya patent alıyor ama bunu rekabette nasıl kullanacağını bilmiyor. Örneğin yeni bir ürün veya konseptle ortaya çıkıyor, basında da epey yer alıyor. Ancak o projeyi bir yıl sonra ortada göremiyorsunuz!. Veya bazı Ar-Ge çalışmaları yapıyor, patent başvurusunda bulunuyor ve bekliyor! Çoğusu bu durumda "patent aldım, ama yararını göremedim! " diyor. Oysa temel mesele patent başvurusu yapmak değildir. Önemli olan rekabette Sizi bir adım öne geçirecek ve para kazanmanızı sağlayacak patentler üretmektir. Sanayicimiz bunu yapabilirse global rekabette etkili bir oyuncu olabilir. Yoksa Afrika veya Ortadoğu'da ucuz mal satma oyunu gibi bir çıkmazın içine düşebilir!.

## **PATENTTE ÇİN SENDROMU !**

Çin İnovasyon ve Patent Stratejisi

---

### **KORDİNAT Hakkında**

KORDİNAT, firmaların rekabet güçlerini arttırmak için çalışır.

Temel Hizmetleri Arasında; İnovasyon, Ar-Ge, Yeni Ürün Geliştirme, Marka, Patent, Tasarım, Telif Hakları ve Teknoloji Transferidir.

Genel çalışma şekli olarak sadece tescil yapmak değil, firmaların tescile ulaşıncaya kadar ki süreci sistematik olarak kontrol etmek, maksimum koruma sağlayacak bir tescili sağlamak ve nihayetinde elde edilen fikri değerleri işleterek arzu edilen kâra ulaşmaya yardımcı olmaktadır.

### **Yazar Hakkında**

Hasan DEMİRKIRAN Makine mühendisi olup 1997 yılından beri Türk Patent ve Marka Vekili, 2000 yılından beri Avrupa Patent Vekilidir. 2008 yılından beri Ar-Ge İnovasyon danışmanlığı da yapmaktadır. Halen Kordinat İnovasyon ve Fikrî Mülkiyet'in yönetici ortaklığının yanında, inovasyon danışmanlığı, ve Patent Vekilliği görevini de yürütmektedir.

### **© Telif Koruması (Copyright)**

Bu dokümanda açıklanan tüm bilgiler ve belgeler Kordinat İnovasyon ve Fikrî Mülkiyet Yönetimi Ltd. Şti'nin maddi ve manevi malıdır. Ancak izin alınmak sureti ile kullanılabilir.

### **İletişim**

KORDİNAT İNOVASYON VE FİKRÎ MÜLKİYET YÖNETİMİ LTD. ŞTİ.

BEŞİKTAŞ İSTANBUL

TEL: 212 341 17 95 FAX: 212 341 17 96

Kordinat.com.tr