

REKABET ENSTİTÜSÜ



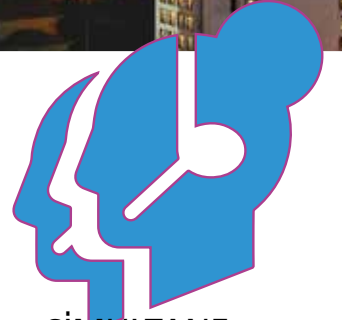
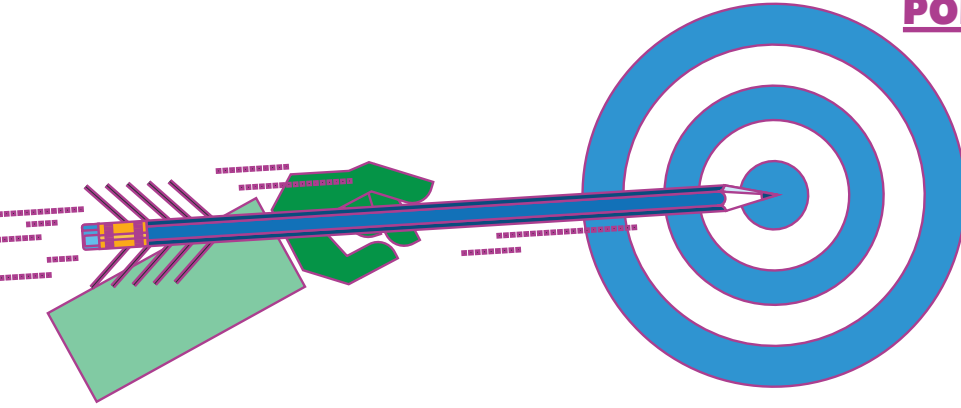
Stage-Gate Yeni Ürün Geliştirme Eğitimi

Dünyanın en gelişmiş sistematik yeni ürün geliştirme metodolojisinin mimarlarından olan **Stage-Gate International** Genel Müdürü **MICHAEL PHILLIPS** İstanbul'da



Eğitim Tarihi: 25-26 Eylül 2018

POINT HOTEL - İSTANBUL



SİMÜLTANE
ÇEVİRİ YAPILACAKTIR

**Erken Kayıt İndirimi
İçin Son Tarih:**

**25 Temmuz
Çarşamba
2018**

Lütfen ajandanıza not alınız

www.kordinat.com.tr

www.stage-gate.com

KORDINAT
İnovasyon Ar-Ge Patent Marka



Neden **Stage-Gate** İle Yeni Ürün Geliştirme?

İnovasyon, artık dünyada tartışılmaz bir biçimde en etkili rekabet stratejisi. Artık inovasyonu yapıp yapmadığınız değil, nasıl yaptığınız ve bunun etkili sonuçlar doğurup doğurmadığı daha önemli. Son yarım yüzyılda bir çok inovasyon metodolojisi ortaya çıkmıştır. Bu metodolojilerden bazıları çığır fikirler çıkarmaya, bazıları problem çözmeye, bazıları sistematik düşünmeye, bazıları inovasyon ekiplerini yönetmeye odaklanır. Stage Gate metodolojisinin en önemli özelliği; hızlı bir şekilde yeni bir ürün geliştirmek ve pazarda başarılı olmak için sistematik bir yönetim metodolojisi sunmasıdır.

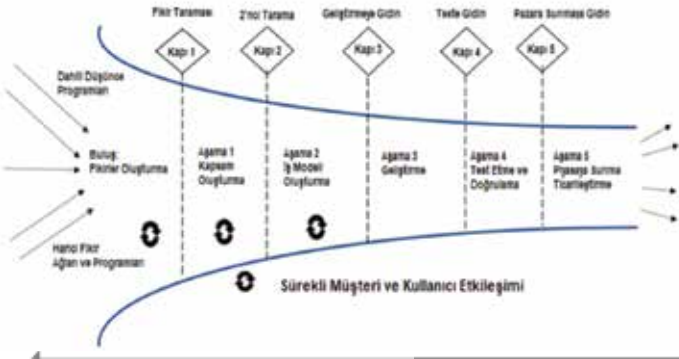
2

İnovasyon aktivitelerinde en büyük problem inovasyona karar vermiş firmaların projelere gerekli insan kaynağı ve finansal kaynak ayırmalarına rağmen projelerin bir türlü bitirilememesi, zamanında bitirilememesi veya bitirilse dahi firma için arzu edilen finansal başarıları elde edememesidir. İşte burada Stage Gate, uzun yıllar farklı alanlarda inovasyon projeleri yönetmiş kişilerin bu sorunlara çare bulmak için oluşturdukları etkili bir inovasyon metodolojisi olarak ortaya çıkmaktadır.

Stage-Gate Yeni Ürün Geliştirme Metodolojisini Kim Tercih Ediyor ve Başarı Oranı Nedir?

İnovasyonu bir rekabet stratejisi olarak benimseyen ve yeni ürün geliştirme projelerinden olağan üstü başarılar elde eden Amerikan firmalarının en az %80'i Stage-Gate metodunu kullanıyor. Bu firmalardan bazıları 3M, Abbott Nutrition, Baker Hughes, BASF, Corning, Exxon, GE, Hallmark, Kellogg, Pepsi, National Oilwell Varco, Procter&Gamble gibi şirketlerdir. Klasik yollardan inovasyon yapmaya çalışan firmaların başarı oranı ortalama %24 iken Stage-Gate stratejisini kullanan firmaların başarı oranı bunun yaklaşık 2,5 katıdır. Yani Stage-Gate metodolojisinin başarı oranı ortalama %63- 78'i bulmaktadır. Klasik Ar-Ge başarı oranı %25 iken ve klasik inovasyon projelerinde ölçümlenen başarı oranı %24 iken, Stage-Gate metodolojisinin başarı oranının %78'e yaklaşması gerçekten iddialı bir yöntem olduğunun ispatıdır.

Stage-Gate hakkında ayrıntılı bilgi www.stage-gate.com adresinden öğrenilebilir.



Stage-Gate Yeni Ürün Geliştirme Eğitimi

I. Gün Eğitim İçeriği

Dünyanın En Popüler Yeni Ürün Geliştirme Prosesine Giriş
Stage-Gate® Prosesi, Kritik Başarı Faktörleri, En İyi Örnekler ve Yönetim

Stage-Gate İçin Temel Kavramlar;

- İnovasyonda kritik başarı faktörleri
- Fikirden ürüne gerçek Stage-Gate metodu
- Kapılar ve kapılarda enformasyon akışı
- Müşteriye göre Stage-Gate'i özelleştirme

Ne Tip Kazançlar Elde Edilebilecektir?

- Gerçekten kazandıran ürün inovasyonları yapıp, kazananlar kaybedenlerden ayrıştırılacaktır!
- Gerçek Stage-Gate prosesi öğrenilip yeni ürün geliştirme performansı arttırılacaktır.
- Stage-Gate'in 5 kritik aşaması öğrenilip bununla ilgili aktiviteler yapılacaktır.
- Hızlı ve ölçülebilir yeni ürün geliştirme yeteneği kazandırılacaktır.
- Stage-Gate yolu ile yeni ürün geliştirmeye hazır hale gelinecektir.

Eğitimin Bu Bölümünü Kim Öneriyor?

Gerçek Hayattan da tecrübeler aktarılarak çok değerli bilgiler verildi. Bu tecrübeleri kullanmak ve aklınızdaki sorulara cevap bulmak mümkün olacaktır.

Angeline Gillings – GK FOOD DIVISION – Business Development Manager



Stage-Gate Yeni Ürün Geliştirme Eğitimi

2. Gün Eğitim İçeriği

Pazarın ihtiyaçları ve taleplere göre ürünü geliştirmek ve pazara sunmak Stage-Gate® metodu ile fikirlerin analizi, değerlendirilmesi ve ticari başarı

Stage-Gate İçin Temel Kavramlar;

4

- Meydan okumayı anlamak, yeni ürün geliştirmede karşılaşılan problemler, katma değerli aktiviteler
- Entegre ürün tanımının geliştirilmesi için 8 temel yapı, pazar ihtiyaçları ile ürün dizaynının birleştirilmesi
- Entegre ürün tanımının yeni ürün geliştirme prosesine göre şekillendirilmesi
- Yüksek katma değerli yeni ürün geliştirme için örnek vak'alar
- Yeni ürün geliştirme mantığının pekiştirilmesi

Ne Tip Kazançlar Elde Edilecektir?

- Stage-Gate metodolojisinin detay ve inceliklerine girecektir. Yeni ürün geliştirme için kritik bilgilerin elde edilmesi mümkün olacaktır.
- Yeni ürün geliştirmede risk analizi ve karar verme yetkinlikleri kazanılabilecektir.
- Yeni ürün geliştirmede hızlı ve başarılı sonuçlar için iletişim ve ekiplerin nasıl yönetilmesi gerektiği üzerinde durulacaktır.

Eğitimin Bu Bölümünü Kim Öneriyor?

Eğitim gerçekten anlaşılır bir yapıda. Örnekler konuyu iyi öğrenip her iş alanında uygulama yapmanıza olanak tanıyor.

Laura Rings – WORTHINGTON SYLINDERS – Project Engineer

Böyle bilgi dolu bir eğitime katılmak gerçekten yeni ürün geliştirme ve başarı faktörleri konusundaki bakış açımı oldukça geliştirdi. Küçük bir kıvılcım olan bu eğitim Arçelik'in üretim hattının dijital tranformasyonu ile büyük bir inovasyon halini aldı. Ben eminim ki bu eğitime katılmak ile tüm yeni ürün geliştirme profesyonellerinin verimliliklerinde büyük bir artış sağlanacaktır.

Uğur Can TURCAN- ARCELİK- Türkiye

Hayatımda katıldığım en iyi profesyonel iş kursu olduğuna inanıyorum. Gerçekten çok önemli bilgi ve notlar aldım. Yeni ürün geliştirme konusunda ne yapacağımı çok iyi biliyorum. Eğitimi veren Michael Philips gerçekten sahip olduğu bilgi ,tecrübe ve takımları motive etme yeteneği sayesinde katılımcılara büyük bir enerji verdi. Eğitimden tamamen şarj olmuş ve konfor bölgesinden ayrılmaya hazır, sınırları zorlayacak bir modda ayrıldım.

Teşekkürler Michael.

Horatiu Tuca, MBA - MCGG Company - İngiltere

Seminer gerçekten olağanüstü idi. Daha önce katıldığım diğer seminerlerden farklı olarak gerçekten değerli bilgiler ve tecrübeler elde ettim. Seminerden elde ettiklerim karşılaştırılmayacak derecede farklı idi.

Carl McGowan, Hewlett Packard - Portföy Müdürü - Amerika

Yeni ürün geliştirmede Stage-Gate prosesini incelikleri ile öğrenme ve hiçbir detayı kaçırmamak açısından düzenlenmiş olan bu eğitime katılmak gerçekten çok yararlı oldu.

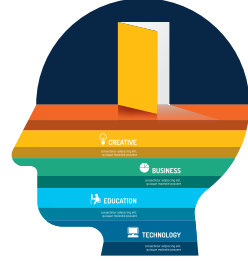
Giovanni Villanges, National Oilwell Varco- Ticarileştirme Analisti- Amerika

Workshop, etkili, pratik ve tecrübe ile birleştirilmişti. İşe döner dönmez öğrendiklerimi uygulayabilirim. Özellikle ürün geliştirmede mükemmel iş sonuçları elde edeceğimi umuyorum.

Andy Anderson, Victrex Plc- Proje Yönetimi Lideri - İngiltere

Michael ile çalışma ve ondan eğitim alma şansını birkaç kez yakaladım. Michael'in gerçekten bu konuda derin bir bilgisi var, ve bunu tecrübesi ile birleştirip firmalarda nasıl uygulanacağını çok iyi biliyor. Bilgi ve tecrübeyi birleştirip bunu firmalara nasıl aktaracağını iyi biliyor. Michael ile beraber çalışma ve bizim ürün geliştirme çalışmalarımıza koçluk etmesi fırsatını yakaladık. Bu çalışmalar ile gerçekten etkili ve hızlı yeni ürün geliştirmede mesafe aldık ve şirketimiz bu ürünlerden oldukça önemli kârlar elde etti. Michael'i bu konuda kesinlikle öneriyorum.

Jennifer McGill, Royal Building Product – Grup Pazarlama Müdürü -Amerika





6

Neden Bu Eğitime Katılmalı?

İnovasyon ve Ar-Ge konuları, Türkiye’de sadece inovasyonu bir rekabet stratejisi olarak benimsemiş şirketlerde veya Ar-Ge firmalarında değil, artık küçükten büyüğe her firmanın gündemine girmiştir. Artık, klasik ürün veya hizmet üreterek, devamlı maliyet odaklı fiyata dayalı bir rekabet stratejisinin yeterli olmadığı, küçük bir esnaftan işletme doktorası yapmış kişilere kadar herkesce bilinmektedir. Bu yeni düşünce tarzı ile kimi firmalar, ürünlerinde kişisel tecrübelerine ve yeteneklerine dayanarak el yordamıyla yenilikler yapmakta, kimileri ise Ar-Ge merkezleri kurarak ürünlerinde daha sistematik yenilikler yapmakta, kimileri ise firmalarında kurdukları inovasyon takımları ile bir yerlere ulaşmaya çalışmaktadırlar. Ancak, piyasadaki gelişmeler ve önceki tecrübeler göstermektedir ki, inovasyonu benimsemek veya bu anlayışla işe başlamak önemlidir, ancak bunlardan daha da önemlisi doğru yöntem ve stratejiler uygulayarak inovasyonun sürdürülmesidir. Eğer doğru metodolojiler uygulanmazsa, inovasyon ve Ar-Ge, firmaların oyalandığı bir oyundan öteye maalesef geçemez. Yine piyasadaki veriler göstermektedir ki, inovasyon yapanların çok azı başarılı ve çoğu umduğunu bulamıyor. Bunun sebebi genellikle, firmaların rastgele inovasyon projeleri yapmaya kalkması veya inovasyon takımlarının kendilerine uygun olan bir yöntem ve strateji belirleyememesidir. Tıpkı bir hastanın iyileşmek için rast gele ilaç kullanması veya kişilerin kendisine uygun olmayan diyet programlarını uygulaması gibi...

Stage-Gate İnovasyon Proses Yönetimi, uzun yıllar inovasyon ve Ar-Ge projelerinde çalışmış insanların geliştirdiği bir metodolojidir. En önemli özelliği, gerek ürün, gerek hizmet alanında, hızlı ve doğru yeni ürün geliştirmek ve bunu pazara sunmak alanında ünlenmiştir. Klasik yeni ürün geliştirme faaliyetlerinde başarı oranı ortalama %24 iken Stage- Gate ile yeni ürün geliştirme bunun yaklaşık 2,5 katı başarı elde etmiştir. Stage-Gate en etkili ve meşhur yeni ürün geliştirme prosesini içermektedir.

Stage-Gate hakkında ayrıntılı bilgi www.stage-gate.com adresinden öğrenilebilir.

Kimler Katılmalı?

İnovasyon ve Ar-Ge çalışmaları içinde bulunan veya bulunmak isteyen şirketler. Ar-Ge merkezleri, inovasyon takımları. İş geliştirme, pazarlama ve ürün geliştirme takımları.

Ne Tip Şirketler ve Hangi Şirketler?

İnovasyon ve Ar-Ge çalışmalarına kaynak ayıran, her türlü şirket ve sektörün kullanabileceği bir yöntemdir. Makine sektöründen gıda sanayine, enerji firmalarından bankacılığa kadar yeni ürün ve hizmet geliştirme zorunda olan her şirket ve sektörün kullanabileceği bir metodolojidir.

EĞİTİMİN KÜNYESİ

Eğitim Tarihi;

Stage-Gate Eğitimi 25-26 Eylül 2018 tarihlerinde 2 gün olarak yapılacaktır.

Eğitim Yeri;

Stage-Gate eğitimi İSTANBUL – GAYRETTEPE - POINT OTEL'de yapılacaktır.

Tam Adres;

Esentepe Yıldız Posta Cad. No:29 Gayrettepe / İstanbul

TURKEY +90 212 337 3000

contact@pointhotel.com www.pointhotel.com/barbaros

Eğitim Ücreti;

● İndirimli Erken Kayıt Ücreti;

● 25 Temmuz Çarşamba 2018 tarihine kadar yapılan müracaatlarda

● 1 kişi için 1.750 EURO +KDV

Normal Ücret;

26 Temmuz 2018'den sonraki kayıtlarda bir kişi için 2.100 EURO+KDV

Ekstra İndirim İmkanları:

Bir firmadan birden fazla katılım olması durumunda %10 ekstra indirim uygulanacaktır.

7

Eğitime Katılım;

Eğitime katılım için ekte verilen Eğitim Katılım formunun doldurulması, ödemeler dekontları ile birlikte cagla.ozyasamis@kordinat.com.tr adresine veya 0212 - 341 17 96 nolu faksa yollamaları gereklidir.

Eğitim Koordinatörü Çağla Özyaşamış, Tel: 0212 - 341 17 95

Özel Durumlar;

Kordinat, eğitime katılımın yetersiz olması durumunda veya başka eğitimin gerçekleşmesini engelleyen olağan dışı durumlarda, katılımcılara katılım ücretlerinin tamamını aynen iade ederek eğitimi erteleyebilir veya iptal edebilir.

Telif Bilgileri;

Kordinat markası, , Kordinat Inovasyon ve Fikrî Mülkiyet Yönetimi Ltd. Şti.'nin kurumsal tescilli markasıdır. Rekabet Enstitüsü, Kordinat'ın Türkiye'deki işletmelerin rekabet gücünü arttırmak amacıyla kurduğu bir platformdur.

Stage-Gate International, Stage-Gate yeni ürün geliştirme projesinin know how sahibi ve Kordinat'la anlaşmalı firmasıdır. Eğitim içeriği ve dokümanların tüm fikrî mülkiyet hakları saklı tutulmaktadır. www.kordinat.com.tr - www.stage-gate.com

Kordinat İnovasyon ve Fikri Mülkiyet Yönetimi Ltd İti.

Barbaros Bulvarı Huzur Apt. No:66 Kat:3 D:9 Beşiktaş İstanbul

Tel: +90 212 341 17 95 Faks: +90 212 341 17 96 kordinat.com.tr

Beşiktaş Vergi Dairesi: 5770498514

REKABET ENSTİTÜSÜ

Stage-Gate
International

KORDİNAT
Inovasyon Ar-Ge Patent Marka



MICHAEL PHILIPS

8

Eğitimi Kim Veriyor?

Michael Philips

Michael Philips, halen Stage-Gate International genel m¼d¼rl¼đ¼n¼ y¼r¼tmektedir. Aynı zamanda ¼r¼n inovasyon y¼neticileri ve ekipleri yetiştiren ve geliştiren profesyonellerden oluşan bir ekip lideridir. Michael'ın uzmanlığı, her boyutta ve t¼m sekt¼rlerdeki kuruluşlara çeşitli konularda inovasyon eğitiminin tasarımı ve sunumunu içerir. Michael'ın bilgisi ve tecr¼besi ile birlikte tutkusu ve coşkusu katılımcıları t¼m eğitim programlarına dahil eder ve kurumsal inovasyon performansını artırır.

Michael, Stage-Gate International'a katılmadan ¼nce, Franklin Covey'in danışmanlık / eğitim grubunu y¼netmiř ve d¼nyanın en b¼y¼k organizasyonlarından bazılarının en karmaşık stratejik iş sorunlarını çözmelerine yardımcı olan ekipleri y¼netmiřtir. Michael, etkileyici bir dizi uluslararası şirket ile çalışmış ve ¼r¼n inovasyon stratejisi, oyun teorisi, organizasyonel gelişim, liderlik gelişimi ve kişisel etkinlik konularında uzmanlık kazanmıştır.

Michael, Henley Y¼netim Koleji'nden işletme Y¼ksek Lisansı ve Toronto ¼niversitesi'nden Beşeri Bilimler Lisans Diploması sahibidir.

Stage-Gate hakkında ayrıntılı bilgi www.stage-gate.com adresinden ¼đrenilebilir.